



Kampagne zur Europawahl 2019

Eine Ideensammlung für die Caritas im Erzbistum Köln

Entwickelt und zusammengestellt vom Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln

Die Sammlung basiert auf einer Handreichung zur Europawahl 2019, zusammengestellt und herausgegeben vom Deutschen Caritasverband, Initiative für gesellschaftlichen Zusammenhalt, Kontakt Hannah Beck (hannah.beck@caritas.de) und der DCV-Hauptvertretung Brüssel, Martin Lichte (martin.lichte@caritas.de) sowie den Ergebnissen einer Arbeitsgruppe des DiCV Köln.

Let's care4EU!

Das Jahr 2019 steht im Zeichen der Europawahl, die in Deutschland am 26. Mai stattfindet.

Gerade in unseren bewegten Zeiten, in denen es en vogue scheint, globale Herausforderungen national statt gemeinsam anzugehen, ist es wichtig, ein Zeichen für den Zusammenhalt in der Europäischen Union zu setzen. Eine hohe Wahlbeteiligung bei den Europawahlen wäre ein deutliches Zeichen dafür, dass den Menschen in Europa und in Deutschland die EU am Herzen liegt und dass sie sich für ihren Erhalt und ihre Weiterentwicklung einsetzen.

Auch dank des Einsatzes des Europaparlaments konnte in den letzten Jahren einiges angegangen werden, was die soziale Situation der Menschen in Deutschland und der EU verbessert hat und aus Caritassicht zu begrüßen ist. Hierzu gehören zum Beispiel das Konto für Jedermann, die bessere Koordinierung der sozialen Sicherungssysteme oder der Europäische Hilfsfonds für die am stärksten benachteiligten Personen, mit dem wir als Caritas an vielen Orten sehr gute Projekte umsetzen konnten. Ein weiteres Beispiel ist die Reform der Entsenderichtlinie: Seit dem 29. Mai 2018 gelten für heimische und entsendete Arbeitskräfte die gleichen Arbeitsregelungen, wie beispielsweise Tariflöhne. Die Unterwanderung von Lohn- und Sozialstandards über Entsendeverträge soll somit verhindert werden.

Damit wir als Deutscher Caritasverband uns auch zukünftig in Europa für eine soziale EU und die Belange sozial benachteiligter Menschen einsetzen können, sind wir darauf angewiesen, dass das Europaparlament ein Gesetzgeber bleibt, der daran arbeitet die EU konstruktiv für die Menschen in der EU weiterzuentwickeln – und es nicht zu einer Institution wird, die von Parteien dominiert wird, die die EU blockieren wollen.

Der Deutsche Caritasverband bejaht den europäischen Integrationsprozess und setzt sich für einen stärkeren sozialen Zusammenhalt in der EU ein. Aus diesem Grund möchte der Deutsche Caritasverband möglichst viele Menschen davon überzeugen zur Wahl zu gehen. Dies tut der DCV über verschiedene Angebote, wie der EU-Schwerpunktausgabe der neuen Caritas im Januar 2019, dem persönlichen Gespräch mit Mitarbeitenden aus der EU-Hauptvertretung beim Caritaskongress und in den Sozialen Medien mittels des Hashtags #care4EU.

Die wichtigste Überzeugungsarbeit zur Wahlmobilisierung passiert jedoch vor Ort. Wer bei einer Veranstaltung im Ortsverband, über die E-Mail eines Kollegen oder im persönlichen Gespräch etwas über die Europawahl erfährt, ist noch einmal ganz anders angesprochen als durch Plakatwerbung oder die Medien. Gerne möchten wir Anstöße geben, die man als Caritas vor Ort umsetzen kann, um für Europa und eine Stimmabgabe bei der Europawahl zu werben. Die nachfolgende Ideensammlung kann als Inspirationsquelle für eigene lokale Aktionen zur Europawahl genutzt werden, denn gerade die persönliche Begegnung und Diskussion eignet sich, um Europa vor Ort zum Thema zu machen.

Bringen Sie sich ein! Werden Sie aktiv! Machen Sie deutlich, dass wir als Bürgerinnen und Bürger der EU die Möglichkeit haben, durch unsere Stimme am 26. Mai 2019 den künftigen Kurs der EU mitzubestimmen. Machen Sie davon rege Gebrauch, let's together #care4EU!

Eva M. Welskop-Deffaa und das Team von #care4EU

Vorwort der Handreichung zur Europawahl
Deutscher Caritasverband, Freiburg

Vorbemerkung

Der Deutsche Caritasverband hat gemeinsam mit der EU-Vertretung des DCV in Brüssel eine Handreichung zur Europawahl am 26. Mai 2019 (Wahltermin Deutschland) herausgegeben. Neben Hintergrundinformation enthält die Handreichung Aktionsideen, die für das Thema Europa sensibilisieren, aufklären und zur Wahl motivieren sollen. Die Entwicklung konkreter Kommunikations- und Aktionsmaßnahmen obliegt den Verbänden auf regionaler Ebene. Der Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln möchte mit einer Auswahl von Aktionsideen alle seine Gliederungen darin unterstützen, das Thema „Europa“ nach innen und außen zu kommunizieren und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Wählen zu motivieren.

3

Das verbindende Element: Logo



Der DiCV übernimmt den farbigen Logo-Vorschlag des Deutschen Caritasverbandes und fügt diesem zusätzlich einen Hashtag hinzu. Dies vor allem, um der Kommunikation über social media-Kanäle zusätzliche Möglichkeiten der Verlinkung etc. zu erschließen.

Das Logo wird auf alle Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Kampagne integriert, allerdings als Zeichen der Identifikation mit der Bundeskampagne, nicht als zentrales Element.

Zentrale Aussage: Wählen gehen!



Der DiCV wird sich, vergleichbar mit der Kampagne zur Bundestagswahl „Ich wähle Menschlichkeit“, nicht in die partei-politische Diskussion begeben. **Zentrales Ziel der Kampagne #care4EU ist es, die Wahlbeteiligung in Deutschland auf über 50% anzuheben** (2014: 48,1%).

Der Claim **> 50** ist damit weiterer (optionaler) Bestandteil der Kampagne (zum Beispiel auf Kommunikationsmitteln wie Buttons, Ballons etc.).

Am 26. Mai Europa wählen!

Im Folgenden sind einige Ideen für die interne und externe Kommunikation aufgeführt.

Fotoaktion für die interne* Kommunikation:

*Bei entsprechender Fotogenehmigung natürlich auch für die externe Kommunikation geeignet

- Als motivierendes Element sollen mit dem Wahlaufruf „persönliche“ Geschichten von Mitarbeitenden, Klienten etc. als überzeugte EU-Bürger verbunden werden:

Ich gehe wählen, weil...

Die Aussagen sollen bewusst emotional gehalten werden und zum Ausdruck bringen, was **a) das besondere/der Gewinn Europas ist**, was **b) in keinem Fall gefährdet werden darf** und **c) welche Konsequenzen verhindert werden sollen**.

Beispiele:





„Ich gehe wählen, weil die EU mir hilft, Ärztin zu werden.“

Elena Z. (26) ist Griechin und macht im St. Elisabeth-Krankenhaus in Köln-Hohenlind eine Ausbildung zur Krankenpflegerin. Anschließend will sie in Bonn ein Medizinstudium beginnen, das vom europäischen Förderprogramm Erasmus+ unterstützt wird.

Am 26. Mai 2019 Europa wählen!

#care4EU

Die Fotos können von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Klientinnen und Klienten, Bewohnerinnen und Bewohnern etc. für die hausinterne Kommunikation und/oder die externe öffentliche Kommunikation eingesetzt werden (Intranet, Internet, Newsletter, Aushang in der Einrichtung/im Verband, Facebook etc.) Bitte achten Sie auf die Erteilung einer Fotogenehmigung – Vorlagen stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Auch bei der Gestaltung geben wir Ihnen gerne Tipps zur Umsetzung.

Information für die interne Kommunikation:

Wahlinformationen für in Deutschland lebende EU-Bürger(inn)en und Bürger anbieten

EU-Bürgerinnen und Bürger, die in Deutschland leben, dürfen in Deutschland ihre Stimme bei der Europawahl abgeben. Sie müssen die Aufnahme in das Wählerverzeichnis jedoch beantragen. Dafür gelten folgende Fristen: Sie müssen 14. April 2019 bei einer Meldebehörde gemeldet sein und bis 5. Mai 2019 bei der Gemeinde am Wohnort einen Wahlantrag abgegeben haben. **Vielleicht erleichtern Sie Ihren Mitarbeitenden, die aus anderen EU-Mitgliedsstaaten stammen, die Teilnahme an den Europawahlen, indem sie die Wahlanträge kostenlos auslegen.** Hier finden Sie den Wahlantrag zum Ausdrucken <https://bit.ly/2R65Y59>

6

Aufkleber/Stempel auf Gehaltsumschlägen



Sprechen Sie mit Ihrem Abrechnungsunternehmen. Ein **Aufkleber** oder **Stempelaufdruck** auf der Gehaltssabrechnung Ihrer Mitarbeitenden ist ein wirkungsvolles „Erinnerungs-Element“, das Sie ohne großen Aufwand einsetzen können.

Im gleichen Layout sind bereits **Buttons** verfügbar – Sprechen Sie uns an – wir helfen Ihnen gerne!

Weitere Ideen für die interne Kommunikation:

- **Serie im Intranet / schwarzes Brett / interne Kommunikationsmittel**
Kommunikation (Bild-/Textaussage) der persönlichen Wahlmotivation von Leitenden, Mitarbeitenden und Klienten der Caritaswelt
- **„Flagge zeigen“**
Außenspiegelschutz mit Europaflagge für alle Autos von Mitarbeitenden, die in der Garage stehen (auf Wunsch on demand)
- **Europäische Woche in der Kantine**
- **Europa gibt Energie**
Verteilen Sie doch mal eine kleine Wahlmotivation. Traubenzuckerbonbons in der Europatüte machen Geschmack auf Europa!
- **Europa verstehen**
Informationen über die Organe und Institutionen der Europäischen Union finden Sie auch auf der Website des DCV unter „Fakten zur Europawahl“ oder bei <http://www.europaimunterricht.de/> Einen kurzen Erklärfilm finden Sie unter <https://youtu.be/ODPRjs04CyM>. **Informationen „in leichter Sprache“** gibt es beispielsweise bei der Bundeszentrale für politische Bildung unter: http://www.bpb.de/shop/lernen/einfach-politik/283704/europa-waehlt?pk_campaign=nl2019-01-30&pk_kwd=283704
- **E-Mail-Signatur mit Wahlhinweis**



Hand in Hand für Europa

7

FOTO AKTION

Europa ist nicht weit weg, sondern in unserer Caritas-Familie längst zu Hause. Mitarbeitende aus der gesamten EU sind mittlerweile Teil unserer Arbeitsteams geworden. Europa wird hier buchstäblich greifbar. Unterstützen Sie uns dabei, auf die Europawahl am 26. Mai 2019 aufmerksam zu machen. Lassen Sie sich Hand in Hand mit einer Arbeitskollegin oder einem Arbeitskollegen aus einem anderen EU-Mitgliedsland fotografieren und schreiben Sie anschließend gemeinsam kurz auf, warum Ihnen beiden die EU wichtig ist.

Das Foto und Ihr gemeinsames Statement werden am Europatag, den 09. Mai 2019, auf der Homepage der Caritas unter caritas.de/europawahl veröffentlicht. Denken Sie bitte daran die Datenschutzerklärung unterschrieben mitzuschicken, damit wir das Foto auf der Homepage und ggf. in den Sozialen Medien veröffentlichen können.

Damit Sie sich die Fotoaktion besser vorstellen können, finden Sie auf der nächsten Seite ein Beispielbild, an dem Sie sich orientieren können.

Bitte reichen Sie die Fotos und das Statement bis zum **15. März 2019** ein.

Weitere Informationen zur Europawahl:
caritas.de/europawahl

DO IT YOURSELF

Bevor es losgehen kann noch ein kleines Do It Yourself:
Wir haben Ihnen in der Mail eine zip-Datei mit den Länderflaggen der EU-Mitgliedsländer angehängt. Suchen Sie sich Ihre Länder aus, drucken Sie die Flaggen (DIN A6) und schneiden Sie sie anschließend aus. Die Flaggen lassen sich ganz einfach über einen Stift gelegt zusammenkleben. Fertig!

1. Arbeitskollegin oder Arbeitskollegen aus einem anderen europäischen Land suchen
2. Länderflaggen drucken, ausschneiden, kleben
3. Gemeinsam Hand in Hand fotografieren lassen (.jpg, .png)
4. Statement schreiben „Uns ist die EU wichtig, weil...“ (max. 120 Zeichen)
5. Datenschutzerklärung unterschreiben
6. Foto, Statement und Datenschutzerklärung an marina.runge@caritas.de schicken

Folgen Sie uns auf Twitter unter [#care4EU](https://twitter.com/care4EU)

Achtung: Der Einsendeschluss wurde vom DCV bis zum 15. April 2019 verlängert.

Und so könnte es aussehen

Hand in Hand für Europa



EU-Wahl
26. Mai
2019

„Uns ist die EU wichtig, weil sie für uns einen politischen und interkulturellen Zusammenhalt verkörpert und sich für die Rechte der Menschen einsetzt.“

Marina und Jean-Marie vom DCV Freiburg gehen am 26. Mai wählen. Ihr auch?



8

Vielen Dank,
dass Sie sich an
der Aktion beteiligen!
Wir vom Team von care4EU
freuen uns auf Ihre Fotos!

STATEMENT

„Uns ist die EU wichtig,
weil (Ihr TEXT) ...“

Name 1, Caritasverband / Dienste u. Einrichtungen
Name 2, Caritasverband / Dienste und Einrichtungen

HINWEIS

Sie können uns gerne mehrere Fotos zur Auswahl schicken. Bitte beachten Sie, dass die Fotos eine möglichst hohe Auflösung haben sollten. Das Statement sollte max. 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen) lang sein.

Weitere Informationen zur Europawahl:
caritas.de/europawahl

KONTAKT

Bitte schicken Sie die Fotos,
das Statement und
die unterschriebene Datenschutzerklärung
bis zum **15. März 2019** an:

Marina Runge
Referentin Initiative für
gesellschaftlichen Zusammenhalt
Mail: marina.runge@caritas.de
Tel.: 0761-200 749

Folgen Sie uns auf Twitter unter
[#care4EU](https://twitter.com/care4EU)

Das „Fotomotiv Hand in Hand für Europa“ in der externen

Kommunikation vor Ort kann natürlich auch im Rahmen von **Infoständen** mit Hilfe einer so genannten „**Fotobox**“ umgesetzt werden. Der Fotohintergrund wird zuvor mit Europafahne und entsprechendem Spruch/Logo gestaltet (übernimmt in der Regel der Anbieter der Fotobox z.B. www.selfigraph.de). Besucher am Stand müssen sich nur fotografieren lassen (als Duo gerne Hand in Hand) und eine entsprechende Aussage formulieren: „Ich gehe wählen, weil...“, „Europa ist mir wichtig, weil...“

Oder Sie fotografieren mit dem Handy überzeugte Europäer vor einer aufgehängten Europafahne, oder europäische Urlaubsbekanntschaften, oder ...

9

Weitere Ideen für die externe Kommunikation

- **Social-Media**
 - # Kommunikation der persönlichen Wahlmotivation von Leitenden, Mitarbeitenden und Klienten der Caritaswelt
 - # Laufende Programmhinweise und Verlinkungen
 - # Europa-Film
 - # News etc.
 - (2 posts pro Woche, eventuell zur Wahl hin Frequenz steigern)
- Beiträge zur EU mit sozialem Bezug teilt der DCV unter dem Hashtag #care4EU auf Twitter. Caritasmitarbeitende, Caritasverbände, unsere Dienste und Einrichtungen in Deutschland und der EU und ggf. verbündete Akteure sind herzlich aufgerufen, diesen Hashtag in **Netzwerken wie Facebook, Twitter oder Instagram** ebenfalls zu nutzen. Twittern Sie doch von Ihrer nächsten Veranstaltung, bei der Europa angesprochen wird. Gerne können Sie auch Posts teilen, die unter #care4EU gelistet sind.

Sie haben weitere Ideen, wie Sie die Wahlbeteiligung in Deutschland auf >50% bringen?

Wir freuen uns, wenn Sie uns über Ihre Aktionen und weitere Ideen informieren. Gerne nehmen wir auch Ihre Beispiele in unsere Kommunikation auf. Let's together #care4EU!

Termine # Workshops # Informationsmaterialien # Links

Von Europa lernen – von Europa profitieren

Der Diözesan-Caritasverband im Erzbistum Köln setzt sich seit vielen Jahren für die geeinte Weiterentwicklung Europas ein. Begegnung und Austausch sind Kernpunkte von insgesamt zwölf Projekten, in denen das persönliche Kennenlernen und der fachlichen Austausch von Mitarbeitenden der Caritas über Grenzen hinweg im Mittelpunkt standen. Mehr darüber finden Sie in der Broschüre „Wer was bewegen will, muss sich bewegen“, die Sie gerne über die Abteilung Europa und Arbeitsmarktpolitik beim DiCV Köln bestellen oder auf der website <https://www.caritasnet.de/themen/europa/ueberblick/> herunterladen können. Ebenso wie die Broschüre „Arbeit - Bildung – Zukunft“, die Projekte von caritativen Trägern im Erzbistum Köln vorstellt, die 2014-2020 mit europäischen Fördermitteln realisiert werden konnten bzw. noch realisiert werden. Gerne können Sie auch Material aus den Broschüren in Ihren verbandsinternen Medien zur Wahlwerbung verwenden.



10

Workshops

Dienste und Einrichtungen caritativer Träger haben die Möglichkeit, kostenlose **Europa-Workshops** unter der Leitung eines externen Referenten durchzuführen. Themen der dreistündigen Veranstaltungen sind die Geschichte Europas, Geflüchtete und EU-Wahlen. Eine große Rolle spielt bei den Seminaren die Beteiligung und der Austausch mit den Teilnehmenden.



Save the date

Europa hat gewählt: **„#care4EU-Gemeinsam für Europa“
Veranstaltung am 18. November 2019,
13.30 bis 19.30 Uhr im KSI in Siegburg**



Die Europawahl liegt rund ein halbes Jahr zurück. Anlass genug, die Kampagne #care4EU und die Ergebnisse der Wahl zu reflektieren, zu sümieren und einen Ausblick zu wagen, vor welchen Aufgaben die Europäische Union aktuell steht. Damit verbindet sich auch die Frage, wie die Kirche, ihre Einrichtungen und Verbände ihren je eigenen Beitrag zur Zukunft eines geeinten Europa auf Grundlage einer christlich-sozialen Grundhaltung leisten können. Wir laden Sie jetzt schon herzlich ein. Freuen Sie sich auf interessante Impulse und einen regen Austausch zusammen mit (angefragt):

- Prof. Dr. Michael Kaeding, Professor für Europäische Integration und Europapolitik an der Universität Duisburg-Essen
- Stefan Lunte, Generalsekretär von Iustitia et Pax Europa
- Shannon Pfohman, Policy and Advocacy Director bei Caritas Europa
- Prof. Dr. Klaus Hänsch, Präsident des Europäischen Parlaments a. D.

We all...



11

Sie haben Fragen, Anregungen, Unterstützungsbedarf?
Wir sind gerne für Sie da!

Kampagne #care4EU:

Diözesan Caritasverband für das Erzbistum Köln e.V.
Abteilung Information und Kommunikation
Michaela Szillat
Tel.: 0221 2010 309
michaela.szillat@caritasnet.de

Termine # Workshops # Informationsmaterialien:

Diözesan-Caritasverband für das Erzbistum Köln
Abteilung Europa und Arbeitsmarktpolitik
Ulrich Förster
Tel.: 0221 2010 127
ulrich.foerster@caritasnet.de